

Lourdes Martínez Rodríguez (coord.)

Metodologías participativas en la enseñanza de la Comunicación

Experiencias de innovación docente
en el ámbito universitario

Octaedro 

Colección Universidad

Título: *Metodologías participativas en la enseñanza de la Comunicación.
Experiencias de innovación docente en el ámbito universitario*

Primera edición: junio de 2020

© Lourdes Martínez Rodríguez (coord.)

© De esta edición:

Ediciones OCTAEDRO, S. L.
C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona
Tel.: 93 246 40 02
octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN: 978-84-18083-62-4

Depósito legal: B 11296-2020

Maquetación: Fotocomposición gama, sl
Diseño y producción: Octaedro Editorial

Impresión: Ulzama

Impreso en España / *Printed in Spain*

Sumario

Introducción: Comunicación y metodologías participativas	9
LOURDES MARTÍNEZ RODRÍGUEZ	
1. Aprendizaje activo y multidisciplinar a través de las campañas promocionales de las fiestas de Moros y Cristianos de Villena (Alicante)	15
SALVADOR MARTÍNEZ PUCHE, ANTONIO MARTÍNEZ PUCHE	
2. La adquisición de competencias profesionales periodísticas en un entorno real: la experiencia de «Lorca Resiliente»	33
LOURDES MARTÍNEZ RODRÍGUEZ	
3. Innovación educativa en la propuesta docente de las prácticas de la asignatura Teoría e Historia del Periodismo: elaboración de <i>podcast</i> y trabajos audiovisuales	51
MARÍA VERÓNICA DE HARO DE SAN MATEO	
4. El proyecto de innovación mediática PodcastUM como ejemplo del uso educativo del <i>podcast</i> en los estudios universitarios en Comunicación y Filosofía	67
SUSANA TORRADO MORALES, JUAN MANUEL ZARAGOZA BERNAL	
5. Educar la mirada como propedéutica para la creación audiovisual	81
REBECA ROMERO ESCRIVÁ	

6. Metodologías visuales feministas críticas, cine social 3.0 y el trabajo de la memoria	101
VIRGINIA VILLAPLANA RUIZ	
7. Bitácoras para aprender: herramientas de desarrollo integral en la sociedad del conocimiento	113
CELIA CHAÍN-NAVARRO, LORENA MARTÍNEZ-SOLÍS	
8. College Bilingual Learning. Teaching Experience and Future Prospects.	127
LEOCADIA DÍAZ ROMERO	
9. Simulación del proceso investigador para el fomento de las competencias discursiva y genérica en inglés científico.	135
PIEDAD FERNÁNDEZ TOLEDO	

Introducción: Comunicación y metodologías participativas

LOURDES MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

El Plan Bolonia y la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ponen el énfasis en la adopción de metodologías de enseñanza/aprendizaje basadas, no solo en la asimilación de conocimientos, sino en la adquisición y desarrollo de competencias básicas, específicas y transversales. El concepto de *competencia* engloba un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que capacitan al alumno para llevar a cabo las tareas profesionales que se recogen en los distintos programas formativos, tal como lo define la Agencia Nacional para la Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA). Las competencias implican, por tanto, *saber* (conocimientos), *saber hacer* (habilidades) y *ser* (actitudes), y están necesariamente ligadas a la acción, a la puesta en práctica de esos conocimientos y habilidades en el contexto social y profesional.

Uno de los objetivos del EEES, encaminado precisamente a favorecer la adquisición de competencias profesionales, es establecer un mayor vínculo entre el mundo académico y el entorno social y laboral. Y otro de los objetivos prioritarios en el actual contexto académico y profesional es la internacionalización universitaria y el fomento del bilingüismo en la universidad.

Por lo que respecta al ámbito comunicativo, el actual ecosistema mediático se encuentra inmerso en un proceso de cambio constante como consecuencia, entre otros factores, del desarrollo tecnológico. A esta realidad cambiante es a la que deben enfrentarse los futuros comunicadores. Ello implica una necesaria

transformación en los planes de estudio de los grados de Comunicación, que debe adaptarse a la nueva realidad social y enfocarse hacia una formación práctica y a la adquisición de destrezas y habilidades en el manejo de los nuevos formatos y espacios comunicativos.

En este sentido, las metodologías participativas se muestran como un eficaz método de enseñanza-aprendizaje que potencia la autonomía y responsabilidad del estudiante. La participación activa del alumno en entornos reales de aprendizaje le permite un acercamiento a la realidad social y profesional y constituye un escenario adecuado para la aplicación de los conocimientos adquiridos y el desarrollo de competencias profesionales y transversales. Las metodologías participativas abarcan iniciativas de aprendizaje muy diversas –aprendizaje colaborativo, aprendizaje experiencial, simulaciones, aprendizaje basado en proyectos (ABP), aprendizaje-servicio, etc.–, en las que el estudiante asume un papel activo y colaborativo en su proceso de aprendizaje mientras que el profesor debe orientar y guiar al alumno en este camino. El papel del profesor, por tanto, sigue siendo decisivo en el diseño de esos espacios de aprendizaje participativo, tanto dentro como fuera del aula, donde puede contar con el apoyo, tutorización y colaboración de agentes externos al entorno docente. Pero una vez diseñados estos espacios participativos y experienciales, será el alumno el que deba tomar las riendas de su aprendizaje, poniendo en práctica conocimientos, destrezas y habilidades como la planificación del tiempo, el trabajo cooperativo, la autoevaluación y la resolución de problemas. Se trata, en definitiva, de «aprender haciendo»: facilitando que los alumnos participen, propongan y defiendan ideas creativas, tomen decisiones, desarrollen proyectos –en contextos reales o simulados– y reflexionen y autoevalúen las competencias aprendidas y desarrolladas en este proceso, con lo cual se prepare al estudiante para el entorno social y laboral y se potencie su motivación.

Se presentan aquí diversas experiencias de innovación docente desarrolladas en distintas áreas de conocimiento vinculadas con los grados de Comunicación, que implican diversas metodologías participativas.¹ Así, se plantean nuevos enfoques o mi-

1. Todas las experiencias de innovación educativa aquí expuestas se han desarrollado en diversas asignaturas específicas o de forma transversal con alumnos de Perio-

radas en la formación de los futuros profesionales del Periodismo, de la Comunicación Audiovisual, de la Publicidad y Relaciones Públicas y de la Documentación y se aportan enfoques comunicativos a otras disciplinas como la Filosofía. Se abordan, además, aspectos relevantes para adecuar la formación universitaria a las demandas actuales del mercado laboral, como el fomento del bilingüismo o la adquisición de competencias profesionales en el ámbito de la comunicación digital. Buena parte de las experiencias de innovación aquí reflejadas pueden tener su réplica en otras áreas de conocimiento y pueden, al mismo tiempo, adaptarse a otros niveles educativos.

En el capítulo 1 Salvador Martínez Puche y Antonio Martínez Puche exponen la experiencia de aprendizaje activo y multidisciplinar –con la participación de estudiantes de diversas áreas de conocimiento y diversas universidades– en la realización de una campaña promocional en un caso real. Se trata de las propuestas publicitarias, piezas audiovisuales promocionales y estrategias de productos turísticos para la fiesta de Moros y Cristianos de Villena, desarrolladas por alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Murcia y estudiantes de Turismo de la Universidad de Alicante. Esta metodología permite fomentar la investigación (documental y de campo) y potenciar la creatividad del alumnado. Y supone, además, un acercamiento entre el ámbito universitario y la comunidad, con la participación de alumnos de otros niveles educativos y de otros actores sociales.

Lourdes Martínez Rodríguez, en el capítulo 2, incide en la necesidad de implantar metodologías participativas en el entorno real para la adquisición de competencias profesionales periodísticas. En este sentido, metodologías activas como el aprendizaje-servicio o el aprendizaje basado en proyectos implican la posibilidad de aproximar a los estudiantes universitarios a la esfera social y empresarial. Se presenta aquí la experiencia práctica desarrollada por alumnos de distintos cursos de Periodismo durante las jornadas «Lorca Resiliente», basada en la participación activa

dismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Información y Documentación y Filosofía de la Universidad de Murcia y alumnos de Turismo de la Universidad de Alicante. Los resultados de estos proyectos fueron presentados en el «I Workshop sobre Innovación Educativa en Comunicación», celebrado el 18 de abril de 2018 en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia.

del alumnado en distintas tareas periodísticas: cobertura mediática, gestión de la comunicación en redes sociales y elaboración y redacción de entrevistas, durante un acontecimiento de relevancia social. El acercamiento a los espacios reales de aprendizaje permite así al estudiante la adquisición y la puesta en práctica de múltiples competencias, profesionales y transversales.

En el capítulo 3, María Verónica de Haro de San Mateo muestra las potencialidades del *podcast* y el audiovisual en materias esencialmente teóricas como Teoría e Historia del Periodismo. La realización práctica de trabajos audiovisuales –sobre un autor/medio/hito/cobertura mediática– busca favorecer la capacidad crítica de los estudiantes, potenciar sus habilidades para el trabajo colaborativo en tareas de investigación y fomentar la transferencia de conocimiento a través de formatos atractivos. El formato audiovisual permite al alumnado trabajar con cierta profundidad aspectos concretos de la asignatura, al tiempo que se familiarizan con la elaboración de contenidos, búsqueda, selección, verificación de fuentes y reelaboración de información, de tal modo que se ejercitan en tareas esenciales de las rutinas periodísticas. Se sensibiliza, además, al estudiantado en la necesidad de elaborar contenidos audiovisuales accesibles a personas con necesidades educativas especiales.

Susana Torrado Morales y Juan Manuel Zaragoza Bernal se centran, en el capítulo 4, en el uso educativo de los *podcast* en el contexto universitario. Este formato de audio, por su facilidad de producción y por el acceso a su consumo a través de los dispositivos móviles, ofrece múltiples posibilidades desde el punto de vista docente y despierta gran interés entre los jóvenes. La experiencia en el uso académico de los *podcast* se muestra en dos áreas de conocimiento tan diversas como la Comunicación Audiovisual y la Filosofía.

En el capítulo 5, Rebeca Romero Escrivà busca «educar la mirada», como aprendizaje creativo en la historia audiovisual. Se trata de aprender a leer una imagen, a identificar e interpretar los puntos focales, a ser conscientes de qué vale la pena mirar. Ese aprendizaje se lleva a cabo favoreciendo entre los estudiantes un encuentro estético con obras clave. Se los invita a encontrar y experimentar esas obras.

Virginia Villaplana Ruiz, en el sexto capítulo, se adentra en la pedagogía visual colectiva mediante una experiencia de innova-

ción docente que explora la relación del cine y las metodologías feministas críticas, en la que participan estudiantes de Comunicación Audiovisual y jóvenes con discapacidad. Se busca romper estereotipos y proponer una forma diferente de hacer cine: de forma colectiva, sin autoría, potenciando la comunicación participativa. Este tipo de iniciativas incentiva a estudiantes, docentes y comunidades sociales para la construcción de espacios de conocimiento compartidos en la comunicación social y facilita la adquisición de habilidades sociales que los alumnos necesitarán en el desarrollo de su profesión, en el ámbito de las industrias culturales y la creación de contenidos digitales.

En el capítulo 7, Celia Chaín-Navarro y Lorena Martínez-Solís exploran el uso de los blogs en el proceso de enseñanza-aprendizaje para documentar y comunicar la investigación. La creación y mantenimiento de los blogs, con entradas respaldadas por fuentes de información fiables y pertinentes, realizados en este caso por estudiantes de Documentación y de Periodismo, busca el doble objetivo de, por un lado, que los alumnos aprendan a manejar un potente sistema gestor de contenidos (CMS) y adquieran, así, destrezas muy útiles y demandadas en el ámbito laboral y, por otro, que comprendan e interioricen el método científico, necesario para desarrollar cualquier investigación.

En el capítulo 8, Leocadia Díaz Romero incide en otro de los objetivos del Proceso de Bolonia: la internacionalización universitaria, lo que justifica el fomento del bilingüismo dentro de la universidad. Las asignaturas en lengua inglesa no solo fomentan la adquisición de conocimientos y competencias por los estudiantes, sino que también los preparan para la inserción en el entorno laboral con el dominio de una lengua vital en la sociedad del siglo XXI. El capítulo, redactado en inglés, apuesta por la «inmersión gradual» y recoge iniciativas implantadas en la asignatura bilingüe Comunicación Política, cursada por alumnos de varios grados de Comunicación, donde las metodologías participativas fomentan el bilingüismo.

Y también en este empeño de la adquisición de competencias en lengua inglesa, Piedad Fernández Toledo presenta, en el capítulo 9, un innovador proyecto para el fomento de las competencias discursivas en inglés científico. La metodología se basa en la simulación, en este caso del proceso investigador, desde la formulación de una pregunta o hipótesis hasta la divulgación –oral

y escrita– de los resultados en un «minicongreso». Esto permite la asimilación de procesos y prácticas afines a la investigación, a la vez que el alumnado se familiariza con los géneros y discursos implicados y con el vocabulario científico en inglés. En el alumnado de grado, esta metodología supone un primer contacto con el proceso investigador, mientras que en el alumnado de posgrado favorece la adquisición de las competencias discursivas que les permitan formar parte de la comunidad investigadora dentro de sus respectivos campos de conocimiento.

La alfabetización mediática y la adquisición de competencias comunicativas son ya un requisito esencial en cualquier nivel educativo. Esperamos que la lectura de estas páginas oriente el desarrollo de experiencias de innovación docente como las aquí reflejadas,² basadas en metodologías participativas que potencian la autonomía, la responsabilidad y el trabajo colaborativo del estudiante y que, como señalamos, pueden tener su aplicación en distintas áreas de conocimiento y en distintos niveles de aprendizaje.

2. La difusión de resultados de las distintas experiencias de innovación educativa aquí presentadas ha contado con el apoyo de los presupuestos participativos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia.

Índice

Introducción: Comunicación y metodologías participativas	9
1. Aprendizaje activo y multidisciplinar a través de las campañas promocionales de las fiestas de Moros y Cristianos de Villena (Alicante)	15
1. Introducción	15
2. La dimensión académica y social de la comunicación persuasiva	16
3. Innovación docente: aproximación a la metodología del aprendizaje activo	17
4. Las fiestas de Moros y Cristianos: potencialidades promocionales y turísticas	19
5. Delimitación de la experiencia pedagógica desarrollada	20
5.1. Ejecución de la fase 1	22
5.2. Ejecución de la fase 2	28
6. Conclusiones	30
7. Bibliografía	31
2. La adquisición de competencias profesionales periodísticas en un entorno real: la experiencia de «Lorca Resiliente»	33
1. Introducción: metodologías participativas en la formación del periodista	33
2. El proyecto «Lorca Resiliente»: aprendizaje participativo y experiencial	36

2.1. Condicionantes previos entre los alumnos de Periodismo	38
2.2. Descripción, objetivos y tareas desarrolladas	39
2.3. Participantes y proceso seguido.	41
3. Resultados	43
3.1. Competencias desarrolladas	43
3.2. Visibilidad, reconocimiento y difusión de resultados	44
4. Conclusiones: fortalezas y propuestas de mejora.	46
5. Bibliografía.	49
3. Innovación educativa en la propuesta docente de las prácticas de la asignatura Teoría e Historia del Periodismo: elaboración de <i>podcast</i> y trabajos audiovisuales	51
1. Reflexiones para un punto de partida: la educación como proceso comunicativo	51
2. La asignatura Teoría e Historia del Periodismo en contexto	54
3. Innovación educativa en la propuesta docente de la asignatura Teoría e Historia del Periodismo.	58
4. Consideraciones finales en torno a la experiencia propuesta	63
5. Bibliografía.	64
4. El proyecto de innovación mediática PodcastUM como ejemplo del uso educativo del <i>podcast</i> en los estudios universitarios en Comunicación y Filosofía	67
1. Introducción.	67
2. El <i>podcast</i> como espacio sonoro de la web 2.0	68
3. Uso educativo del podcast en el ámbito universitario	70
4. Proyecto PodcastUM: Educación y Espacios Sonoros.	71
4.1. PodcastUM. Fase I: aprendizaje basado en proyectos y metodologías participativas en el entorno real	72
4.2. PodcastUM. Fase II: uso educativo del <i>podcast</i> en Comunicación y Filosofía	74
5. Conclusiones	76
6. Bibliografía.	77
5. Educar la mirada como propedéutica para la creación audiovisual	81
1. Presentación	81
2. Los proyectos	83

2.1. Prácticas de innovación docente para el aprendizaje creativo de la teoría e historia de los medios audiovisuales	84
2.2. Collaborative learning of film analysis in transnational and interuniversity environments	95
3. Resultados y prospectiva	96
4. Bibliografía	98
6. Metodologías visuales feministas críticas, cine social 3.0 y el trabajo de la memoria.	101
1. Introducción.	101
2. Cine social 3.0 y el trabajo de la memoria	102
3. Metodologías visuales feministas críticas: <i>Cosas de la vida</i>	106
4. Reflexiones finales sobre el aprendizaje en salud mental.	108
5. Bibliografía	111
7. Bitácoras para aprender: herramientas de desarrollo integral en la sociedad del conocimiento	113
1. Introducción e hipótesis.	113
2. La aplicación de las bitácoras en la enseñanza universitaria: breve estado de la cuestión	115
3. Metodología y herramientas 2.0 generadas por los alumnos	118
4. Resultados	119
5. Discusión y conclusiones	122
6. Bibliografía	124
8. College Bilingual Learning. Teaching Experience and Future Prospects.	127
1. Preliminary Remarks	127
2. First Steps: Assessing Students' Language Skills	128
3. The technique of «gradual immersion»	129
4. The Path to implement «Gradual Immersion».	130
4.1. Homework or Entertainment? Complementary but Necessary Recommendations	130
4.2. Bilingual Explanations and Materials. Working Sessions. Assessment	131
5. Findings & Future Prospects	132
6. References	133

9. Simulación del proceso investigador para el fomento de las competencias discursiva y genérica en inglés científico	135
1. Enseñanza del inglés académico y científico en la Universidad	135
1.1. Competencias lingüística, genérica y discursiva	137
2. La experiencia en la Facultad de Comunicación y Documentación: simulación del proceso investigador en el aula.	138
3. Integración del proceso de investigación en la docencia del inglés de especialidad: tres experiencias.	140
3.1. Inglés para la Comunicación Científica - Investigación en el Aula.	140
3.2. La simulación del proceso científico en las asignaturas de Comunicación (Inglés para Periodismo; para Publicidad; para Comunicación Audiovisual)	145
3.3. Inglés Científico Avanzado: llamando a las puertas de la comunidad científica.	146
4. Conclusiones	147
5. Bibliografía.	149