

NOVEDAD - OCTUBRE 2020



El arte de presentar en público en la universidad

La competencia comunicativa oral en la docencia universitaria y su impacto entre el alumnado

Carme Hernández-Escolano,
Montserrat Alguacil de Nicolás (eds.)

Colección: Educación universitaria

PVP: 15,80 €

Tema: Competencias, Profesorado,

Ref. 15212-0

TIC

Formato: 15 x 21 cm

Género: No ficción

Páginas: 192

ISBN: 9788418348358

Encuadernación: Rústica con solapas



Carme Hernández-Escolano

Doctora en Ciencias de la Educación, experta en comunicación, innovación educativa y social, investigadora del grupo PSITIC (URL), docente y consultora de instituciones y universidades, en el desarrollo competencial comunicativo oral e innovación educativa y social.



Montserrat Alguacil de Nicolás

Doctora en Pedagogía, profesora titular de la URL, investigadora del grupo PSITIC (URL), coordinadora del Máster Universitario en Psicopedagogía de la FPCEE Blanquerna, URL.

Hasta principios del siglo XX hablar en público se consideraba un arte, su enseñanza se orientaba a formar oradores elocuentes. El cambio de paradigma hacia la «revolución pragmática» de la comunicación supuso considerarla una competencia necesaria, que se desarrolla a través del aprendizaje y aplica pensamiento, lenguaje y comunicación.

¿Qué es competencia comunicativa oral? ¿Qué responsabilidad tiene la universidad para promoverla? ¿Cómo favorecer el desarrollo de referentes y contextos comunicativos de impacto colectivo? ¿Cómo facilitar la innovación docente a partir del desarrollo competencial comunicativo en los nuevos contextos digitales? Se presentan aquí herramientas y estrategias para la acción formativa y el desarrollo competencial comunicativo oral en el ámbito universitario.

La primera parte del libro reflexiona sobre las aportaciones y programas como herramientas de intervención educativa. El segundo bloque recoge experiencias y aportaciones de docentes que han experimentado un proceso de transformación y mejora competencial comunicativa oral y valoran los resultados obtenidos. El tercer bloque estudia la evaluación como herramienta de innovación y transferencia social, y su aplicación a los nuevos entornos digitales y a las nuevas herramientas pedagógicas y tecnológicas.

Este libro se dirige, en general, a todas las personas interesadas en la educación y en cómo abordar una competencia transversal de alto impacto en el entorno personal, social, académico y profesional.