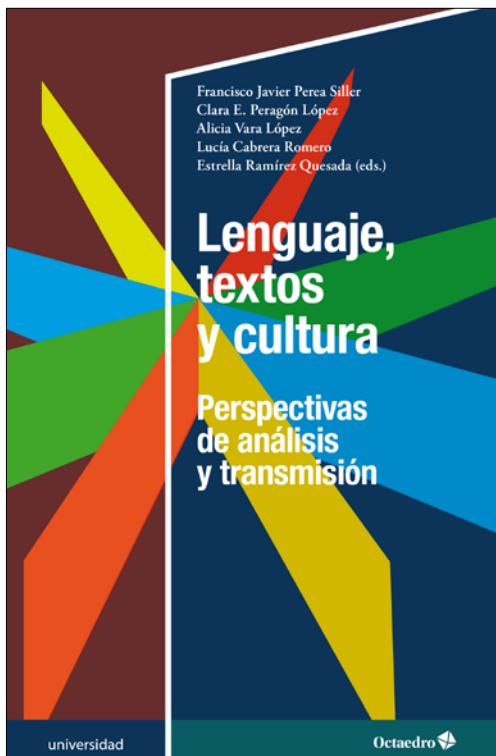


## NOVEDAD - SEPTIEMBRE 2021



De la edición del libro se ocupan **Francisco Javier Perea Siller, Clara E. Peragón López, Alicia Vara López, Lucía Cabrera Romero y Estrella Ramírez Quesada**, vinculado y vinculadas con el Departamento de Ciencias del Lenguaje de la Universidad de Córdoba y pertenecientes al grupo de investigación IDEA-TEXT, en el que incardinan sus investigaciones. Prologan el volumen **Alfonso Zamorano Aguilar y María Rosal Nadales**, responsables del grupo en la actualidad y en el periodo anterior, respectivamente.

# Lenguaje, textos y cultura

## Perspectivas de análisis y transmisión

Francisco Javier Perea Siller, Clara E. Peragón López, Alicia Vara López, Lucía Cabrera Romero, Estrella Ramírez Quesada (eds.)

Colección: Universidad	PVP: 17,80 €
Tema: Investigación/ Filología/ Literatura	Ref. 16262-0
Género: No ficción	Formato: 15 x 23 cm
ISBN: 9788418348884	Páginas: 236
	Encuadernación: Rústica

Esta obra surge de la iniciativa del Grupo de Investigación IDEA-TEXT (HUM-060), de la Universidad de Córdoba. Quiere cumplir dos objetivos: analizar las complejas y múltiples relaciones entre las lenguas y el pensamiento a través de su manifestación en los textos y estudiar cómo las ideas sobre el mundo se concretan en diversos códigos lingüísticos y se difunden a través de textos de diferentes estructuras y funcionamiento.

En la primera parte de la obra, encontramos dos tradiciones que son relevantes en la interrelación entre el pensamiento y el lenguaje a través de los textos: el discurso gramatical y el de la didáctica de las lenguas. La motivación lingüística es tratada desde la lingüística cognitiva por parte de Iraide Ibarretxe; Gerda Haßler trata la categoría funcional de la evidencialidad y Estrella Ramírez revisa la forma en que se incorporó la fonología en la Real Academia Española. Respecto a la didáctica de las lenguas, Laura Arroyo trata los resultados que produce el aprendizaje inductivo, Antonio Jesús Tinedo indaga en la perspectiva de género y la competencia multicultural, y Adamantía Zerva realiza un análisis crítico y contrastivo de manuales de turismo de español y francés.

En la segunda parte, el foco se dirige a la religión, la política y la literatura en dos capítulos en los que se aborda el pensamiento escatológico romano, de la mano de Rafael A. Barroso, y las ideas de mesianismo y milenarismo, por parte de Salvador Rubio. María del Carmen López se acerca al discurso político. Y Virginia Díaz y Tomás Vouilloz muestran el discurso literario como un poderoso vehículo de manifestación de la ideología y las representaciones sociales.