

Javier Gil Quintana

Educación y comunicación en una sociedad postdigital

Investigación documental
y análisis de perspectivas

Prólogo de Sara Osuna-Acedo



Octaedro  Editorial

Javier Gil Quintana

Educación y comunicación en una sociedad postdigital

Investigación documental
y análisis de perspectivas

Octaedro 

Colección Horizontes

Título: *Educación y comunicación en una sociedad postdigital. Investigación documental y análisis de perspectivas*

Primera edición: junio de 2023

© Javier Gil Quintana

© De esta edición:

Ediciones OCTAEDRO, S.L.
C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona
Tel.: 93 246 40 02
octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN: 978-84-19690-39-5

Depósito legal: B 7240-2023

Diseño de la cubierta: Tomàs Capdevila

Fotografía de la cubierta: © Gran Angular Fotógrafos

Realización y producción: Ediciones Octaedro

Impresión: Ulzama

Impreso en España - *Printed in Spain*

Dedicado a mis padres, a mi familia;
a Ana, Lucas y Mateo;
y a toda persona que día a día
sonríe al compartir sus conocimientos con los demás.

Sumario

| | |
|---|-----|
| Prólogo | 11 |
| SARA OSUNA-ACEDO | |
| 0. Investigación documental y análisis de perspectivas ... | 17 |
| 1. Disciplina comunicación y educación: la educomunicación | 27 |
| 2. Principios de la educomunicación: interactividad, cultura de la participación y acción dialógica | 63 |
| 3. Estrategia metodológica educomunicativa: construcción mediática de la realidad a través de la imagen | 95 |
| 4. Estrategia metodológica educomunicativa: redes sociales | 121 |
| 5. Estrategia metodológica educomunicativa: gamificación | 143 |
| 6. Estrategia educomunicativa masiva y abierta: sMOOC y tMOOC | 171 |
| 7. Perspectivas educomunicativas futuras: <i>influencers</i> de aprendizaje | 197 |
| Referencias | 225 |
| El autor: trayectoria docente e investigadora | 259 |
| Índice | 263 |

Prólogo

No es necesario presentar al autor de este libro, Javier Gil Quintana, ya que su dilatada trayectoria investigadora y docente en el campo de la educación y la comunicación avalan la importancia de su obra, en general, y de este libro, en particular. Quienes hayan indagado en la temática que nos ocupa habrán encontrado numerosas referencias al autor, que aboga por realizar una reflexión detenida de las necesidades reales de la sociedad postdigital actual y las respuestas que pueden darse desde el campo de estudio teórico-práctico de la educomunicación.

El desarrollo vertiginoso de las tecnologías digitales de las últimas décadas ha contribuido a conformar las grandes características de la sociedad postdigital. Jandrić así lo afirma y nos hace reflexionar sobre el hecho de que vivimos en una sociedad donde los límites entre las actuaciones analógicas y digitales de las personas han desaparecido, dejando claro que, de forma natural, fluida e inconsciente, la ciudadanía actúa indistintamente en uno u otro escenario. En la era de la *netmodernidad* (Osuna-Acedo, 2009), donde todo el mundo vive conectado de una u otra forma, las redes sociales se han convertido en el medio por excelencia para la participación de la ciudadanía en el siglo XXI. Por ello, con todas las bondades y problemas que conllevan las redes sociales, la ciudadanía debe alfabetizarse correctamente con el fin de saber hacer frente a los desafíos continuos que ofrecen estos nuevos escenarios de participación, donde viven gran parte de su tiempo diario. Y estoy de acuerdo con el autor que el camino correcto es la educomunicación.

Para presentar formalmente el libro, en el capítulo 0, se nos presenta la investigación documental y el análisis de perspectivas

que se ha desarrollado para compartir el conocimiento publicado en este libro. Los capítulos siguientes se han enmarcado para dar respuestas a las categorías derivadas de la investigación. Así pues, en el capítulo 1 se hace una aproximación histórica al concepto de *edukomunikación* dentro del contexto de sociedad postdigital en el que nos encontramos, enriquecido por el estudio de conceptos como *informar, comunicar, ecología de la edukomunikación, aprendizaje invisible, interaprendizaje, conectivismo, modelos endógenos y exógenos*, etc. Todos estos conceptos se engloban dentro de unos principios de la edukomunikación como la interactividad, la cultura de la participación y la acción dialógica, que se presentan en el capítulo 2, introduciendo de forma novedosa una clasificación de figuras de prosumidores creada por el autor, como es el prosumidor EAV, CD, VE, MM e I-I, abriendo paso progresivamente al concepto de *emirec* de Jean Cloutier y el planteamiento del mundo de los *influencers*.

Todo este entramado de ideas, conceptos y análisis que se comparten en los dos primeros capítulos recobran vida en contextos comunicativos y, sobre todo, educativos, a través de diferentes estrategias edukomunicativas que se presentan en los capítulos siguientes. En el capítulo 3, la construcción mediática de la realidad a través de la imagen; en el capítulo 4, las estrategias en las redes sociales; en el capítulo 5, la gamificación como estrategia metodológica; y en el capítulo 6, el análisis de la estrategia edukomunicativa masiva y abierta de los sMOOC y tMOOC.

Finalmente, el libro se cierra con un capítulo en el cual se presentan conceptos como *empoderamiento, activismo, pedagogía crítica, procomún, cultura libre y acción colaborativa*, concluyendo con un concepto innovador que se ha analizado estos últimos años desde el grupo de investigación Social Media y Educación Mediática Inclusiva y Ubicua (SMEMIU) de la UNED: el *influencer de aprendizaje*, y donde el autor de este libro ha desarrollado un papel fundamental en su categorización. Así, el mismo autor nos presenta dos subcategorías: el rol *influencer* de aprendizaje (RIA) y el *modelo IGPEC*.

Una de las constantes que encontramos en el libro es la referencia de autores tan significativos para la edukomunikación como Paulo Freire, Pierre Lévy y George Siemens, que se convierten en fuentes fundamentales desde las que beber para tener un posicionamiento edukomunicativo ante la sociedad postdigital.

Paulo Freire, uno de los educomunicadores más representativos de todos los tiempos, instauró las bases de la educomunicación enunciando sus teorías cuando no se había generalizado aún el uso de las tecnologías digitales y lo que imperaba era el uso de los medios de comunicación masiva. Era muy crítico en su visión de la escuela de la última mitad del siglo xx y veía un problema de deshumanización muy claro, ya que para él se estaba perdiendo la esperanza y la autoestima y, en cambio, estaban surgiendo actitudes destructivas generalizadas. En su *Pedagogía del Oprimido*, veía una especie de domesticación de las clases opresoras hacia las clases menos pudientes y oprimidas. Esto producía en estas últimas una sensación de inferioridad, de necesidad de obediencia ante las clases superiores e incluso culpabilidad y vergüenza por su situación. En este sentido, analizaba el sistema educativo de su época y lo definía como *educación bancaria*. Esta era y sigue siendo una enfermedad narrativa para la escuela, puesto que la supremacía jerárquica del docente respecto al educando comportaba educar a personas sumisas que necesitaban memorizar y repetir el mismo discurso del docente para que fuera calificado positivamente. Esto produce en los aprendices la correspondiente pérdida de su conciencia crítica, de su capacidad de imaginar e innovar, de su capacidad de analizar y, en definitiva, desemboca en la cultura del silencio. De ahí que Freire abogue por una *educación dialógica*, en donde los individuos somos personas capaces e inteligentes que problematizamos la realidad a través de un diálogo abierto, franco y permanente. Esta actitud dialógica es la que, al final, será capaz de transformar la sociedad hacia su democratización, imperando en todo momento en el acto educativo la *pedagogía de la pregunta*, en clara oposición a la *pedagogía de la respuesta*.

Pierre Lévy, por su parte, define tres revoluciones culturales: la primera se produce a partir de la aparición de la escritura en forma de jeroglíficos; la segunda aparece con la aparición del alfabeto y el sistema numérico, y, la tercera, a raíz de la aparición de la imprenta, la fotografía y la radio. Cada una de las revoluciones se van apoyando en los logros tecnológicos anteriores y multiplican, y va copiando y difundiendo de forma automática los símbolos culturales. Nuestra cultura actual, con la integración de las tecnologías digitales, incluye todas las etapas previas, donde vamos integrando las tecnologías de épocas pasadas para

diseminar nuestros símbolos. Además, el espacio comunicativo actual es ubicuo y continuo y contiene cantidades ingentes de información. Para Levy, la institución escolar tiene un matiz social muy marcado, puesto que debe enseñar el aprendizaje abierto interconectado y la reflexión que se haga desde su seno, no solo tiene que ser física en el aula, sino también virtual en el espacio digital. En la escuela ha de haber una representación de la vida real y debe trabajarse la inteligencia emocional y social, identificándose limitaciones, hábitos, etc. Además de la institución escolar, en la *netmodernidad* la ciudadanía aprende también de la escuela social de la infoesfera, donde es posible llevar a cabo un aprendizaje colaborativo sin necesidad de encontrarnos geográficamente cerca. La institución escolar y la infoesfera coinciden en la interrelación a través de datos, con lo que la ciudadanía se está convirtiendo en bibliotecarios cuando escribimos *posts* en las redes sociales o categorizamos la información que nos llega, por ejemplo. Más lejos aún, las herramientas de análisis de datos ponen el conocimiento en manos de la ciudadanía, sin necesidad de que esta se convierta en especialista en *big data*. Toda la información está interconectada y la gente se interrelaciona en esa memoria colectiva de la infoesfera ubicua. Lo que exige una sociedad democrática en la postdigitalidad es la creación abierta y colaborativa de la información que genera la ciudadanía. Ahora bien, cabe preguntarse si las instituciones educativas actuales están preparadas para repensar la educación en este nuevo entorno de alfabetización postdigital. Hay que enseñar al estudiantado para que sea capaz de trabajar y aprender toda su vida en este entorno postdigital. Debemos darles a las personas las herramientas intelectuales para que juzguen por sí mismas y sean autónomas en el entorno en el que les toca vivir. La nueva alfabetización para el siglo XXI se relaciona con la en la conexión con los datos. No hay que centrarse en cómo usar un ordenador, un *software* concreto o una *app*, sino que lo importante es la disciplina intelectual de cómo se relaciona con los datos y las nuevas formas de colaboración en el ciberespacio. Esta disciplina implica saber seleccionar las fuentes relevantes y saber recibir e interpretar los datos conseguidos. En este sentido, el análisis crítico de la información resulta fundamental. Solo cuando se sepan entender las fuentes de la información de forma crítica se podrá participar en la *inteligencia colectiva*, concepto acuñado

por el propio Lévy. No es fácil la participación y la inteligencia colectiva. Esta se construye con una dimensión comunicativa y moral, donde la ciudadanía debe ser responsable y consciente en la infoesfera de que nuestras acciones van a formar parte de la memoria común.

George Siemens, padre de la teoría conectivista del aprendizaje para la era digital, recoge los preceptos del aprendizaje e incorpora la importancia de las tecnologías digitales, que han reorganizado la forma en la que vivimos, nos comunicamos y aprendemos. Siemens pone sobre la mesa que el aprendizaje es un proceso continuo y que dura toda la vida, con lo que el aprendizaje y las actividades laborales ya no se encuentran separadas. La tecnología está alterando nuestros cerebros y las herramientas que utilizamos definen y moldea nuestro pensamiento. Por ello, es necesario que se enlace el aprendizaje individual y el aprendizaje organizacional, lo que implica la autonomía y comprensión de dónde encontrar el conocimiento requerido. La inclusión de la tecnología y la identificación de conexiones como actividad de aprendizaje se hacen imprescindibles y nadie las cuestiona. Una de las principales características de la teoría de Siemens es la habilidad de reconocer y ajustarse a cambios en los patrones. Según esta teoría del aprendizaje conectivista, la capacidad de formar conexiones entre fuentes de información para crear patrones de información útiles es fundamental para la construcción del conocimiento de las personas. El conectivismo es la integración de los principios de las teorías del caos, las teorías de redes, la complejidad y la autoorganización, que son elementos a tener en cuenta en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por otro lado, la habilidad de realizar distinciones entre la información importante y no importante resulta vital para los principios del conectivismo, que son: el aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones, el aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados, el aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos, la capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado, la alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesarias para facilitar el aprendizaje continuo, la habilidad de crear conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave, y, por último, la toma de decisiones es un proceso de aprendizaje, ya que el acto de escoger qué aprender y el significado de

la información que se recibe es visto a través de la lente de una realidad cambiante. Por ello, una decisión correcta hoy puede ser errónea mañana, debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión. Al igual que Lévy, Siemens coincide en que el flujo de información debe ser una actividad organizacional clave. El conocimiento personal se compone de una red, la cual aumenta a organizaciones e instituciones, las que a su vez retroalimentan a la red, proveyendo nuevo aprendizaje para los individuos. Este ciclo de desarrollo del conocimiento les permite a las personas estar actualizados mediante las conexiones que han formado. En definitiva, la habilidad humana para aprender lo que necesita mañana es más importante que lo que sabe hoy. El verdadero reto es activar el conocimiento adquirido en el sitio de aplicación; sin embargo, cuando el conocimiento se necesita, pero no es conocido, la habilidad de conectarse con fuentes que corresponden a lo que se requiere es una habilidad vital. El aprendizaje ha dejado de ser una actividad interna e individual.

La intención de este prólogo es doble: por un lado, presentar el libro y, por otro, proporcionar los antecedentes teóricos desde donde leerlo. Las fuentes de Freire, Lévy y Siemens, en definitiva, que abogan por la alfabetización mediática, el pensamiento crítico y la participación de una ciudadanía responsable con el uso de la información pueden servir de base y acompañamiento a la lectura del libro. Freire, Lévy y Siemens están de acuerdo en el hecho de que el punto de partida y centro de la educación es el individuo y sus aportes teóricos sobre el concepto de *persona*, la construcción social del conocimiento y la concepción democrática y abierta de los individuos para su participación social marcan las bases de la educomunicación.

SARA OSUNA-ACEDO

Directora de la Cátedra Paulo Freire de Educomunicación

Investigación documental y análisis de perspectivas

0.1. Introducción

Para cualquier entorno docente e investigador, el descubrimiento del contexto que lo rodea es, ciertamente, muy importante. La exploración de la sociedad postdigital en que intentamos des-entrevolvernos como personas nos permite investigar las intrincadas relaciones que se dan entre interactuantes e interactuados, grupos de personas, sociedades; así aprendemos a sentirnos ciudadanía, miembros conscientes y responsables, olvidando la «autopropaganda que nos adoctrina con nuestras propias nociones» (Pariser, 2012, p. 22). La comprensión de los problemas y circunstancias por las que atraviesa este contexto se ve facilitada por el análisis al que habremos de someter dicha realidad educativa, desmenuzando sus interioridades y sacando luz de aquello que se mantiene en lo secreto, en lo escondido, en los algoritmos de nuestro rastro digital. Los espacios universitarios y los agentes investigadores deben abogar por fomentar redes de debate sobre los ideales, innovando en sus prácticas didácticas y abriendo paso a un nuevo modelo comunicativo y educativo basado en la horizontalidad y la bidireccionalidad. De acuerdo con esta perspectiva, es fundamental desarrollar estudios de reflexión, con base documental, que se apoyen en operaciones encaminadas a representar un contenido intelectual que, asentado en el pasado, se dirija hacia el futuro con solidez. La pandemia provocada por la covid-19 sorprendió al mundo en 2020, poniendo al descubierto la vulnerabilidad de la megalópolis global, obligando a diseñar un modelo distinto en el que vivíamos «encerrados» y

asfixiados en medio de las cosas. De igual modo, el conflicto Rusia-Ucrania ha puesto de manifiesto el deseo de venganza y la debilidad del pensamiento humano para generar caminos de diálogo y concientización. Nuestra labor como investigadoras e investigadores será diseñar también un proceso continuo de investigación-acción, llevando el estudio de nuestros errores a la construcción de un nuevo paradigma educativo que asiente el futuro de la ciudadanía y para la ciudadanía (Gil Quintana, 2021b). De esta forma, el papel de la educomunicación sobre el que versa este estudio documental, organizado desde diferentes categorías de investigación y dirigido por unos objetivos concretos, volverá a tener un protagonismo especial para darle un nuevo rumbo a la sociedad, para que esta tenga una visión más crítica, integradora y realmente educada: comprometida con el desarrollo de la identidad libre en cada persona que convierta «los grandes almacenes en una casa [...] un centro festivo en el que realmente merezca la pena vivir» (Han, 2018, p. 118).

0.2. Metodología de la investigación

0.2.1. Objetivos

Los objetivos que presentamos se han formulado con la intención de concretar y especificar tareas a realizar por el equipo de investigación. La finalidad es explorar características de las distintas variables y, así, poder aportar resultados obtenidos para futuras investigaciones. Partiendo de este propósito, los objetivos son los siguientes:

- ▶ Determinar las repercusiones de los modelos educomunicativos en el contexto postdigital.
- ▶ Verificar la importancia de la imagen en la comunicación, estudiando las estrategias de autodefensa educomunicativa.
- ▶ Formular las teorías que fundamentan la diferencia entre información e infobasura o desinformación, siendo capaz de actuar de forma crítica y responsable ante los medios de comunicación y las redes sociales.
- ▶ Describir prácticas educomunicativas y participativas basadas en la coautoría y la cocreación.

- ▶ Comprender el proceso de comunicación a través de las redes sociales y su relación con la educación desde un posicionamiento crítico ante sus posibilidades didácticas.
- ▶ Explicar las funciones de los medios de comunicación y las redes sociales en los procesos de aprendizaje desde la infancia, siendo capaz de afrontar cualquier intento de manipulación, engaño y seducción.
- ▶ Probar la potencialidad de la gamificación como estrategia educ comunicativa en contextos educativos formales y no formales.
- ▶ Valorar los recursos lúdicos que se desarrollan a través de las tecnologías digitales y su aplicación educativa, reflexionando sobre sus posibilidades didácticas.
- ▶ Formular las competencias para analizar, evaluar, diseñar y construir conocimiento a través de los sMOOC/tMOOC, integrando en ellos procesos de aprendizaje.
- ▶ Identificar el modelo comunicativo y educativo que caracterizan a los MOOC desde una perspectiva educ comunicativa y con una finalidad eminentemente de transformación social.
- ▶ Analizar los conceptos de *empoderamiento*, *activismo*, *pedagogía crítica* y *educación move commons*.
- ▶ Verificar la importancia de la educ comunicación y la alfabetización mediática e informacional, adquiriendo las competencias para convertirse en *emirec* e *influencer* de aprendizaje.

0.2.2. Método

A la hora de abordar una investigación, los métodos existentes son muchos y muy variados. La elección de uno, otro o la combinación de varios de ellos debe darse sin perder el objetivo claro de toda investigación científica: adquirir conocimientos y conocer la realidad analizada. Pese a ello, en líneas generales, se habla de dos grandes métodos para la recopilación de datos: cuantitativos y cualitativos (Cook y Reichardt, 1979). La diferencia más significativa entre ambos es que el cuantitativo produce datos de tipo numérico, mientras que el cualitativo observa y analiza comportamientos para después generar sus datos. Como ya se ha mencionado, se puede hacer ciencia de múltiples maneras, por lo que ambas perspectivas, explicación comprensiva y comprensión explicativa, pueden funcionar complementariamente (Álvarez,

1986). Este proyecto que presentamos está basado, partiendo de los objetivos propuestos, en una investigación de metodología cualitativa, obteniendo y recopilando datos de forma óptima desde estas técnicas (Campbell y Stanley, 1995). Las técnicas cualitativas nos han permitido aunar la información recopilada en 470 documentos referidos a la descripción de características, de las relaciones entre ellas o del desarrollo de estas en el propio objeto de estudio (Krause, 1995).

0.2.3. Técnicas de investigación

Cualquier investigadora o investigador que se acerque a la comunicación y la educación y, más concretamente, a la educomunicación podrá encontrar gran cantidad de documentos que pueden utilizarse como base de datos para la investigación. Entendemos aquí por *documentos* aquel material informativo de un determinado fenómeno, como es la educomunicación, que existe con independencia de la acción de las personas que han estudiado sobre él. Entre estos documentos nos encontraremos con libros, artículos científicos, artículos de periódicos, leyes educativas, blogs, sitios web, publicaciones en redes sociales, informes estadísticos, testimonios orales o producciones audiovisuales, etc. El uso de este material documental como base de datos comporta dos ventajas claras respecto a otras técnicas de investigación. En primer lugar, estamos trabajando con información no reactiva, que no es afectada por la interacción del investigador (en este caso) con el objeto de estudio; en segundo lugar, se trata de un análisis con documentos que ofrecen una visión de un ámbito concreto durante un espacio temporal de desarrollo determinado, libres de las alteraciones propias de la acción investigadora utilizando otras técnicas (Corbeta, 2010).

Partiendo de este contexto, en esta investigación se han utilizado los libros, escritos por personas referentes en el objeto de estudio, con el fin de recibir determinada información sin la mediación ni la interpretación de un equipo investigador; la narrativa de estas obras constituye una fuente de conocimiento social útil para la fase interpretativa, estableciendo puntos de partida, ideas, intuiciones y objetivos de la investigación. El estudio de la actual normativa educativa constituye también una amplia base documental y el análisis de un determinado ámbito en el con-

texto del sistema educativo. Los artículos de periódicos, blogs, sitios web y redes sociales han proporcionado gran cantidad de información; el estudio de textos periodísticos, escritos informales y otros fragmentos de análisis ha otorgado la posibilidad de abarcar un periodo de tiempo que se ha contrastado con el inicio de las primeras publicaciones en el ámbito de la educomunicación, proyectándose así diferentes análisis y definiéndose diversas estrategias comunicativas que dan respuesta al papel de la comunicación y la educación en la sociedad postdigital. Si bien este tipo de aportaciones personales puede resultar inadecuado, ofrece contenido fundamental para la interpretación de determinado fenómeno.

0.3. Análisis de resultados: categorías

El análisis de resultados del proceso investigador se ha presentado en este libro en forma de categorías, entendidas como dimensiones que comprenden las variables cualitativas referidas a la educomunicación. Para la elección de estas categorías, se ha tenido presente el objetivo de la investigación y el material a investigar.

Categoría 1: Disciplina comunicación y educación: la educomunicación

La educomunicación en este contexto postdigital de cambio social, después de la pandemia provocada por la covid-19, comprende un reto y un papel fundamental desde su función revolucionaria, dialógica, interactiva, participativa y empoderada; un nuevo rol educativo que se fomenta desde un modelo comunicativo horizontal y bidireccional, donde el profesorado y el alumnado enseñan y aprenden colectivamente, siendo al mismo tiempo emisores y receptores, siendo *emirecs*. Esta relación dialógica se convierte en el primer paso para consolidar un pensamiento y actitud crítica que posibilite reaccionar ante la desinformación, la cual emerge a través de mensajes verticales, unidireccionales, jerárquicos y manipulados por los grupos de poder, empresas, medios y partidos políticos. Por tanto, hacemos referencia en esta categoría a la educomunicación como un espacio que parte de la teoría y la praxis entre dos ámbitos en los que debe darse una

común-uni3n: educaci3n y comunicaci3n, extrayendo el potencial de ambas disciplinas con el fin de construir un mundo basado en la verdad, la belleza y la justicia para todas y todos. Para consolidar este pensamiento y la funci3n que puede desempe1ar la educomunicaci3n en el presente y en el futuro, analizaremos las nociones-conceptos-objetos derivados del concepto de *comunicar*, del *aprendizaje invisible*, el *interaprendizaje* y el *conectivismo*. Reflexionaremos sobre el dise1o de los centros educativos con una mirada educomunicadora, donde valoraremos la integraci3n de las tecnologas digitales como objeto de estudio y como recurso did1ctico y la implantaci3n crtica en los mismos de los modelos comunicativos end3genos y ex3genos.

Categoría 2: Principios clave de la educomunicaci3n: interactividad, cultura de la participaci3n y acci3n dial3gica

La influencia de la imagen en el ser humano desde la infancia se puede estudiar desde dos puntos de vista. En primer lugar, se advierte la dimensi3n «des-educadora» que puede implicar la imagen, puesto que puede proporcionar pasividad, incitar al consumo desmesurado, no favorecer el razonamiento e introducir estereotipos o valores negativos. En segundo lugar, el proceso de aprendizaje no puede entenderse al margen de las im1genes. Mediante estas, el ser humano aprende y expresa distintos aspectos de la realidad: su experiencia, pensamiento y fantasas. La imagen, pues, es portadora de mensajes a transmitir, pero para que se lleve a cabo esta transmisi3n, debe tener contenido y fuerza suficiente para que el mensaje sea percibido; y, adem1as, el receptor tiene que estar capacitado desde la pedagogas del mirar para interpretarlo, es decir, debe tener un conocimiento del lenguaje audiovisual para poder «leer» en ella. Para lograr esta comprensi3n de los mensajes contenidos en las im1genes, el an1lisis efectuado desde esta categoras resalta la necesidad de estudiar las herramientas y la lectura e interpretaci3n de im1genes, as3 como descubrir las estrategias para su creaci3n y construcci3n. Y no solo eso, sino apostar por la participaci3n y creaci3n de im1genes para la transformaci3n social que contribuyan a una nueva concepci3n de la historia en im1genes, una nueva perspectiva que abra las puertas a la esperanza ic3nica.

Categoría 3: Estrategia metodológica educomunicativa: construcción mediática de la realidad a través de la imagen

En el contexto postdigital en que nos encontramos se potencian nuevos planteamientos del aprendizaje basados en la interactividad y en la cultura de la participación. El primer lugar, el estudio nos ha permitido corroborar que hablar de aprendizaje postdigital es hablar de la conexión entre personas, un aprendizaje en red, una visión de la tecnología con un factor relacional. El segundo lugar, se proyecta un aprendizaje rico interconectado en conexiones entre las situaciones y sus contextos. El tercer lugar se centra en la infraestructura tecnológica, que abarca tanto el tiempo como el espacio, una fusión híbrida entre lo físico y lo virtual. En el cuarto lugar se potencian las conexiones entre los actantes, entidades humanas e incluso no humanas, formando parte lo digital en la vida cotidiana de la ciudadanía. En medio de este entramado comunicacional se proyectan los prosumidores y los *influencers* que basan su modelo en una realidad construida, representada, manipulada con una proyección transmediática.

Categoría 4: Estrategia metodológica educomunicativa: redes sociales

Las redes sociales pueden convertirse en escenarios de participación proyectados desde la web 2.0, aunque el rol que desempeñan las personas en ellos puede ser como consumidores activos y pasivos, merodeadores o espectadores o superusuarios, convirtiendo las redes sociales en la puesta en práctica de conceptos como *inteligencia colectiva*, *multitudes inteligentes*, *intecreatividad* y *arquitectura de la participación*. Pero no podemos olvidar que las conductas puramente humanas pueden travestizar esta participación hacia redes antisociales, de espectáculo, de consumo, de guerra y de mentira. Una realidad y otra pueden empujar a la ciudadanía a seguir luchando para la mejora de la sociedad y la instauración de la democracia participativa o también llevar a desarrollar la fobia, el miedo a interactuar en estos espacios, debido a la falta de seguridad, privacidad y exceso de control. Una vez más, nuestro estudio ha permitido corroborar que es imprescindible hablar de educomunicación y, desde este pensamiento, valorar los procesos de alfabetización digital y mediática que impulsen en la ciudadanía una actitud crítica en el uso responsable de las redes sociales.

Categoría 5: Estrategia metodológica educomunicativa: gamificación

El éxito de la gamificación en la sociedad postdigital se debe a la capacidad que esta tiene para fidelizar y motivar a las personas que se entusiasman tanto por implantar como por recibir propuestas gamificadas. Debido a ello, se posibilita una mayor interacción, cohesión y participación de las personas implicadas, el desarrollo de competencias y la potenciación de las habilidades. La finalidad de la educación es hacer que el alumnado tenga necesidad de formar parte activa e interactiva en el proceso de empoderamiento. Por este motivo, el análisis efectuado desde esta categoría ha permitido potenciar el uso de diferentes estrategias educomunicativas entre las que se encuentra la gamificación, abriendo la puerta al juego como parte activa desde la infancia. Se trata de favorecer un cambio, la creación de una nueva narrativa donde se conectan los conceptos de *relacionarse, compartir, participar y colaborar*.

Categoría 6: Estrategia educomunicativa masiva y abierta: sMOOC/tMOOC

Los cursos masivos abiertos y en línea (MOOC, por sus siglas en inglés) ofrecen una solución alternativa a los sistemas educativos analógicos, encerrados a determinado nivel o sector social y enfocados desde la autoría del profesorado que se posiciona en ellos como único protagonista. Desde esta perspectiva y modelo de formación puede abrirse paso la corriente de la educomunicación, con propuestas formativas como las que hemos presentado en este capítulo, que desde el modelo sMOOC/tMOOC fomentan la participación y una educación para la acción. A pesar de ello, hemos observado en nuestro estudio que la sociedad postdigital exige que se sigan perfeccionando estas propuestas, haciéndolas más sociales, populares e inclusivas, otorgando una perspectiva educomunicativa a la estructura pedagógica, a la metodología participativa, a la labor y el rol de las personas que forman parte de la comunidad virtual de aprendizaje; y también para afianzar por comunidades de práctica el desarrollo de un aprendizaje abierto, participativo e interactivo. También se presenta el reto de la evaluación en estos espacios, respondiendo a una perspectiva de coevaluación, donde el alumnado y sus semejantes tienen una importancia fundamental.

Categoría 7: Perspectivas futuras educomunicativas: *influencers* de aprendizaje

La educación y la comunicación en esta sociedad postdigital se han convertido en unos generadores de sorpresas continuas, un horizonte sin fin en el que todo cabe, hasta el punto de que, en ocasiones, no llegamos a distinguir la humanidad y la tecnología. El ámbito educativo, en cambio, ha pasado a ser aguas estancadas que han impedido que corran aguas nuevas, revitalizadas y con interesantes propiedades, que purifiquen, despierten y hagan crecer aquellos retoños secos por no recibir una brisa suave en sus procesos de transformación. En medio de este reto apasionante, se proyecta el renacer de la educomunicación y sus perspectivas futuras a través del empoderamiento, activismo y pedagogía crítica. Y también la apuesta por el procomún, la cultura libre y la acción colaborativa. Todo ello se pretende entender desde el planteamiento de *influencers* de aprendizaje, que fundamenta su rol sobre diez principios: propósito, singularidad, curiosidad, estrategia, creatividad, pasión, servicio, equilibrio fondo y forma, colaboración en equipo y, finalmente, el propósito SHSH (sencillez, humildad y sentido del humor). Para desarrollar de forma significativa estos principios del rol *influencer* de aprendizaje (RIA), es imprescindible tomar como modelo el IGPEC: incentivar, garantizar, proponer, engendrar y compartir.

0.4. Perspectivas futuras

Voces surgen en el mundo académico negando la supervivencia de la educomunicación, pero esta corriente de pensamiento está más viva que nunca. Por ese motivo, en este libro presentamos una nueva aproximación al concepto, relacionándolo a través de un estudio documental, con las bases del pasado y las perspectivas futuras. Es imprescindible seguir investigando sobre las nuevas tendencias comunicativas y educativas que partan de la teoría y de la praxis real de contextos educativos formales y no formales, actuando con respeto y credibilidad en la vida cotidiana de las gentes. Es importante investigar en comunicación y educación, deteniéndonos:

[...] en el análisis de sectores de esta realidad social, prestando especial atención en aquellos factores que están sobresaturando o limitando su vida: la era postdigital y la respuesta que se debe proyectar desde la educación y la comunicación. (Gil Quintana, 2021b, p. 33)

El autor: trayectoria docente e investigadora

Javier Gil Quintana es doctor en Educación y Comunicación por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), con tesis *cum laude* y premio extraordinario de doctorado. Diplomado y graduado en Magisterio por la Universidad de Valladolid, y en Ciencias Religiosas por la Universidad de Comillas, Máster en Tecnologías Digitales y Sociedad del Conocimiento y Máster en Comunicación y Educación en la Red (UNED); experto en análisis de medios, producción digital y *software* libre (UNED). Ha colaborado con centros de formación del profesorado de Castilla y León en el ámbito de la integración de los nuevos medios y en la incorporación de metodologías activas y gamificación en las prácticas educativas. Su trabajo como director y docente se ha llevado a cabo en diferentes centros públicos de educación infantil y primaria, donde ha desarrollado proyectos de innovación educativa por los que ha recibido distintos reconocimientos, como el Premio Especial a la Innovación Educativa NOVA 2011 y el Premio de Fomento de la Lectura resuelto en la Orden EDU/1412/2010. Además, ha ejercido como profesor universitario en los grados de Educación Infantil y Primaria en la Universidad Católica de Ávila y en enseñanzas de posgrado en la UNED desde 2011. En ambas facultades ha impartido docencia en diversas asignaturas de cursos de grado, posgrado, máster y programas de doctorado, entre las que se encuentran Aprendizaje colaborativo, Prácticum didáctica de la e-ciudadanía, Trabajo fin de máster en accesibilidad e inclusión digital, Trabajo fin de máster en *e-learning*, Trabajo fin de máster en tecnologías digitales en la sociedad del conocimiento, Diseño, desarrollo y evaluación del currículo, Teoría y práctica de la in-

formación audiovisual, Didáctica general, Innovación educativa: TIC y educación especial, Educación inclusiva, y Tecnologías al servicio de los problemas de audición y lenguaje.

Actualmente es profesor titular de universidad en el Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales de la Facultad de Educación (UNED), donde lleva a cabo su labor de forma interdisciplinar, teniendo experiencia docente en asignaturas como Comunicación y Educación, y Organización y Gestión de Centros Educativos, en los grados de Pedagogía y Educación Social; Didáctica de la Expresión Plástica y Visual en el grado de Educación Infantil; y sus correspondientes Trabajos Fin de Grado. También imparte docencia en estudios de posgrado en asignaturas como Escenarios Virtuales para la Participación, del Máster de Comunicación y Educación en la Red; Materiales Convencionales y Tecnológicos para el Tratamiento Educativo de la Diversidad, del Máster de Atención a la Diversidad; y sus correspondientes Trabajos Fin de Máster. Es director, entre otros cursos de formación permanente y extensión universitaria, del programa modular «Catedrales: didáctica del arte, comunicación y teología» y de diferentes titulaciones de experto universitario, especialista y experto profesional. Forma parte, asimismo, del equipo docente del doctorado en Educación, con gran experiencia en la dirección de tesis doctorales y en la tutela de tesis junto con profesorado de universidades extranjeras. Con el fin de impulsar óptimamente su labor docente, ha creado diversos materiales, entre los que se encuentran manuales gamificados, presentaciones interactivas, sitios web, perfiles en redes sociales, cursos sMOOC, guías, espacios en metaverso y herramientas docentes, entre otros. Ha recibido por su labor docente valoraciones muy positivas por parte del alumnado en los procesos de calidad establecidos desde las instituciones. Forma parte del grupo de innovación educativa Coren (UNED), de los proyectos de innovación que este grupo lidera y también en otros proyectos en la Universidad de Valladolid. Ha destacado su labor como IP de proyecto de innovación docente «Influencers de Aprendizaje Conectado, Participativo y Empoderado (IACPE)» en la UNED.

Su labor investigadora se centra en la sociedad postdigital, los espacios formativos sMOOC, la gamificación, la alfabetización mediática, la narrativa digital y transmedia, el aprendizaje digital en la infancia y la adolescencia, el papel de los *influencers* de

aprendizaje, la educación patrimonial, etc., temas sobre los cuales ha presentado numerosas comunicaciones en congresos y publicaciones de artículos en revistas de impacto internacional. Ha formado parte como equipo investigador de diferentes proyectos nacionales e internacionales, entre los que destacan el proyecto europeo «ECO: E-Learning, Communication and Open-data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning» (CIP n.º 621127, financiado por la Comisión Europea CIP-ICT-PSP-2013-7); del equipo del proyecto «Transalfabetismos, competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje en los adolescentes» (CS02014-56250-R), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España, de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona; investigador de los proyectos europeos «Media Literacy fol All YouCheck» y «Media Literacy fol All You Verify», financiado por European Commission-Action & Media Literacy For All (LC-01244282 y LC-01648381); del proyecto «¡MOOC! ¡MOOC! Química made in Spain», financiado por la FECYT del Ministerio de Ciencia e Innovación (España), etc.; y de los proyectos «Therapeutic Innovation Classroom of the accompaniment of teenager with Serious Mental Disorder» (2021V/EU-UNED/02), «Educación Virtual Inteligente y accesible. Espacios virtuales inteligentes integrados» (EIN2020-112460), «I+D+I Educación Artística Inclusiva Online: desarrollo y evaluación de un modelo integral MOOC de formación docente (EDARCLUSION)». Es coinvestigador principal en el grupo Social Media y Educación Mediática Inclusiva y Ubicua (SMEMIU) de la UNED e investigador del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza. Su trabajo internacional se lleva a cabo en estancias y colaboraciones con la Universidad de la Sabana en Chía (Colombia), Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador), Universidad Abierta y a Distancia (UNAD) de Colombia, Harvard Extension School en la Universidad de Harvard y en la cátedra de Tecnología y Desarrollo de la Universidad Tecnológica Nacional de La Rioja (Argentina). Desarrolla su liderazgo en la Asociación de Innovación y Docencia Iberoamericana (IDI), en el proyecto Red Educativa Mundial (REDEM) y en el programa de alfabetización digital como embajador digital de España.

En los últimos años ha formado parte de comités directivos, organizadores y científicos de congresos internacionales, de co-

mités académicos y como evaluador y revisor en revistas científicas. Ha participado como ponente en cursos de formación del profesorado y congresos internacionales, y ha publicado artículos en diferentes revistas científicas, capítulos de libros en editoriales de impacto y libros sobre distintos ámbitos de la educación y la comunicación, que se pueden consultar en numerosas bases científicas que se encuentran en la red.

Por último, destaca su labor en el ámbito de la transferencia, dirigiendo proyectos educativos en empresas, asociaciones sin ánimo de lucro y organizaciones no gubernamentales, tanto en España como en Latinoamérica.

Identificador del investigador

ORCID: 0000-0003-0326-2535

Research ID: <https://cutt.ly/bSb6TKD>

Publons: <https://cutt.ly/NSb6yXq>

Academia.edu: <https://cutt.ly/3Snqyd0>

Google scholar: <https://cutt.ly/wSnqxy2>

Dialnet: <https://cutt.ly/PSnwSGz>

Scopus: <https://cutt.ly/7Snw3Jh>

OpenAlex: <https://cutt.ly/XSnepqP>

Semantic scholar: <https://cutt.ly/SSneg2d>

Índice

| | |
|--|----|
| Prólogo | 11 |
| 0. Investigación documental y análisis de perspectivas ... | 17 |
| 0.1. Introducción | 17 |
| 0.2. Metodología de la investigación | 18 |
| 0.2.1. Objetivos | 18 |
| 0.2.2. Método | 19 |
| 0.2.3. Técnicas de investigación | 20 |
| 0.3. Análisis de resultados: categorías | 21 |
| 0.4. Perspectivas futuras | 25 |
| 1. Disciplina comunicación y educación: la educucomunicación | 27 |
| 1.1. Introducción | 27 |
| 1.2. De la educucomunicación hasta la sociedad postdigital ... | 28 |
| 1.3. De informar a comunicar | 34 |
| 1.4. Ecología de la educucomunicación | 38 |
| 1.4.1. Aprendizaje invisible | 39 |
| 1.4.2. Interaprendizaje | 41 |
| 1.4.3. Del conductismo al conectivismo | 43 |
| 1.5. La educucomunicación en los centros educativos | 51 |
| 1.5.1. Las tecnologías digitales como recurso didáctico y objeto de estudio | 51 |
| 1.5.2. Modelos endógenos y exógenos | 55 |
| 1.6. Contraste de pasado, presente y futuro de la educucomunicación en el sistema educativo | 57 |
| 1.7. A modo de conclusión | 61 |

| | |
|---|-----|
| 2. Principios de la educomunicación: interactividad, cultura de la participación y acción dialógica | 63 |
| 2.1. Introducción | 63 |
| 2.2. Una cultura postdigital de la participación | 65 |
| 2.3. Prosumidor EAV, CD, VE, MM y II | 67 |
| 2.3.1. Prosumidor EAV: explotado, acosado y víctima del mercado | 67 |
| 2.3.2. Prosumidor CD: construido digitalmente | 70 |
| 2.3.3. Prosumidor VE: vinculado emocionalmente | 72 |
| 2.3.4. Prosumidor MM: muerto digital y muerto analógico | 76 |
| 2.3.5. Prosumidor II: interactuante e interactuado | 79 |
| 2.4. La transformación de la comunicación: <i>emirec</i> | 82 |
| 2.5. <i>Influencers</i> en la web 3: realidad construida, realidad representada y su manipulación. | 85 |
| 2.5.1. El concepto de <i>influencer</i> | 85 |
| 2.5.2. Tipos de <i>influencers</i> | 87 |
| 2.5.3. El paso de prosumidor a <i>influencer</i> | 91 |
| 2.6. A modo de conclusión | 93 |
| 3. Estrategia metodológica educomunicativa: construcción mediática de la realidad a través de la imagen | 95 |
| 3.1. Introducción | 95 |
| 3.2. Cine, series, televisión, publicidad: múltiples pantallas para el consumo | 96 |
| 3.2.1. El cine | 97 |
| 3.2.2. La televisión y las series | 99 |
| 3.2.3. La publicidad | 104 |
| 3.3. Elementos básicos de la imagen y su lectura | 108 |
| 3.3.1. Herramientas del lenguaje visual | 108 |
| 3.3.2. Lectura denotativa | 111 |
| 3.3.3. Lectura connotativa | 112 |
| 3.3.4. Lectura crítica | 113 |
| 3.4. Realidad construida de los medios de comunicación y redes sociales: construir y crear con imágenes | 115 |
| 3.5. A modo de conclusión | 120 |

| | |
|---|-----|
| 4. Estrategia metodológica educomunicativa: redes sociales | 121 |
| 4.1. Introducción | 121 |
| 4.2. Redes sociales: ¿escenarios de participación? | 122 |
| 4.3. Redes antisociales, de <i>youtubers</i> e <i>influencers</i> , de espectáculo y de consumo | 126 |
| 4.4. Redes de guerra y de mentira | 131 |
| 4.5. Fobia a las redes sociales. | 136 |
| 4.6. A modo de conclusión | 141 |
| 5. Estrategia metodológica educomunicativa: gamificación | 143 |
| 5.1. Introducción | 143 |
| 5.2. Gamificación desde las metodologías activas | 145 |
| 5.2.1. Una mirada al pasado. | 145 |
| 5.2.2. El término <i>gamificación</i> | 148 |
| 5.3. Aprendizaje basado en el juego, juegos serios, gamificación y metaversos | 152 |
| 5.4. Mecánicas o reglas, dinámicas y otros elementos de gamificación | 155 |
| 5.5. Nuevos roles educomunicativos del profesorado y alumnado. | 159 |
| 5.6. Empoderamiento del alumnado en experiencias gamificadas. | 162 |
| 5.7. A modo de conclusión. | 169 |
| 6. Estrategia educomunicativa masiva y abierta: sMOOC y tMOOC | 171 |
| 6.1. Introducción | 171 |
| 6.2. De los MOOC a los modelos xMOOC y cMOOC | 173 |
| 6.2.1. Conceptualización MOOC. | 173 |
| 6.2.2. Curso masivo, abierto y en línea | 176 |
| 6.2.3. Diferentes tipos, distintos modelos educativos y comunicativos | 180 |
| 6.3. sMOOC/tMOOC: una ventana a la educomunicación | 183 |
| 6.3.1. Un MOOC educomunicativo: sMOOC | 183 |
| 6.3.2. Una metodología educomunicativa: tMOOC | 186 |
| 6.4. Experiencias educomunicativas sMOOC/tMOOC. | 188 |
| 6.5. A modo de conclusión | 194 |

| | |
|---|-----|
| 7. Perspectivas educomunicativas futuras: <i>influencers</i> de aprendizaje | 197 |
| 7.1. Introducción | 197 |
| 7.2. El renacimiento de la educomunicación. | 198 |
| 7.3. Empoderamiento, activismo y pedagogía crítica | 201 |
| 7.3.1. Conceder el poder. | 201 |
| 7.3.2. Activistas educomunicativos | 202 |
| 7.3.3. Pedagogía crítica. | 206 |
| 7.4. Procomún, cultura libre y acción colaborativa. | 209 |
| 7.5. Educomunicación: interrogantes y respuestas | 213 |
| 7.6. Convertirse en <i>influencer</i> de aprendizaje. | 215 |
| 7.6.1. Vivir, convertirse, crear y difundir tu cuento | 215 |
| 7.6.2. Rol <i>influencer</i> de aprendizaje (RIA) y modelo IGPEC. | 218 |
| 7.7. A modo de conclusión. | 221 |
| Referencias | 225 |
| El autor: trayectoria docente e investigadora | 259 |

Si desea más información
o adquirir el libro
diríjase a:

www.octaedro.com

Educación y comunicación en una sociedad postdigital

Investigación documental y análisis de perspectivas

El desarrollo vertiginoso de las tecnologías digitales de las últimas décadas ha contribuido a conformar las grandes características de la sociedad postdigital. Es ineludible reflexionar sobre el hecho de que vivimos en una sociedad en la cual los límites entre las actuaciones analógicas y las digitales de las personas han desaparecido, dejando claro que, de forma natural, fluida e inconsciente, la ciudadanía actúa indistintamente en uno u otro escenario. En la era de la *netmodernidad*, donde todo el mundo vive conectado de una u otra manera, las redes sociales se han convertido en el medio por excelencia para la participación de la ciudadanía en el siglo XXI. Por ello, con todas las bondades y problemas que conllevan los nuevos medios, la ciudadanía debe alfabetizarse correctamente con el fin de saber afrontar los continuos desafíos que ofrecen estos nuevos marcos de participación, donde viven gran parte de su tiempo diario. El camino correcto para esta alfabetización es la educomunicación.

En este libro se nos presenta una aproximación histórica al concepto de *educomunicación* dentro del contexto de sociedad postdigital en que nos encontramos, enriquecido con nociones como *informar*, *comunicar*, *ecología de medios*, *aprendizaje invisible*, *interaprendizaje*, *conectivismo*, *modelos endógenos* y *exógenos*, etc. Todas estas ideas se engloban dentro de principios de la educomunicación como la interactividad, la cultura de la participación y la acción dialógica, introduciendo de forma novedosa una clasificación de las distintas variantes en las que se puede desplegar la figura del prosumidor, para dar paso, progresivamente, al concepto de *emirec* de Jean Cloutier y al universo de los *influencers*.

Todo este entramado de ideas, conceptos y análisis recobran vida en contextos comunicativos y, sobre todo, educativos, a través de diferentes estrategias educomunicativas como son la construcción mediática de la realidad a través de la imagen, la participación en las redes sociales, la gamificación y la estrategia educomunicativa masiva y abierta de los sMOOC y los tMOOC.

Finalmente, se profundiza en conceptos como *empoderamiento*, *activismo*, *pedagogía crítica*, *procomún*, *cultura libre* y *acción colaborativa*, para concluir con el innovador rol de *influencers de aprendizaje*.