

NOVEDAD - JUNIO 2023

Javier Gil Quintana

Educación y comunicación en una sociedad postdigital

Investigación documental y análisis de perspectivas

Prólogo de Sara Osuna-Acedo

Octaedro  Editorial

Educación y comunicación en una sociedad postdigital

Investigación documental y análisis de perspectivas

Javier Gil Quintana

Colección: Horizontes Educación	PVP: 26,00 €
Tema: Políticas educativas/ Profesorado/ TIC	Ref. 09144-0
Género: No-ficción	Formato: 15 x 23 cm
ISBN: 9788419690395	Páginas: 268
	Encuadernación: Rústica



Javier Gil Quintana es doctor en Educación y Comunicación, cum laude y premio extraordinario (UNED). Graduado en Magisterio (Universidad de Valladolid); máster en Tecnologías Digitales y Sociedad del Conocimiento y máster en Comunicación y Educación en la Red (UNED). Es profesor de la Facultad de Educación (UNED) y co-investigador principal del Grupo "Social Media y Educación Mediática Inclusiva y Ubicua" (SMEMIU), miembro del Grupo de Investigación "Comunicación e Información Digital" (GICID) de la Universidad de Zaragoza, del Grupo de Innovación COREN (Comunicación, Redes Sociales y Nuevas narrativas) y de la Red Educativa Mundial (REDEM). Es además Coordinador de Transferencia de la Cátedra "Paulo Freire de Educomunicación" (UNED).

El desarrollo vertiginoso de las tecnologías digitales de las últimas décadas ha contribuido a conformar las grandes características de la sociedad postdigital. Es ineludible reflexionar sobre el hecho de que vivimos en una sociedad en la cual los límites entre las actuaciones analógicas y las digitales de las personas han desaparecido, dejando claro que, de forma natural, fluida e inconsciente, la ciudadanía actúa indistintamente en uno u otro escenario. En la era de la *netmodernidad*, donde todo el mundo vive conectado de una u otra manera, las redes sociales se han convertido en el medio por excelencia para la participación de la ciudadanía en el siglo XXI. Por ello, con todas las bondades y problemas que conllevan los nuevos medios, la ciudadanía debe alfabetizarse correctamente con el fin de saber afrontar los continuos desafíos que ofrecen estos nuevos marcos de participación, donde viven gran parte de su tiempo diario. El camino correcto para esta alfabetización es la educomunicación.

En este libro se nos presenta una aproximación histórica al concepto de *educomunicación* dentro del contexto de sociedad postdigital en que nos encontramos, enriquecido con nociones como *informar*, *comunicar*, *ecología de medios*, *aprendizaje invisible*, *inter-aprendizaje*, *conectivismo*, *modelos endógenos* y *exógenos*, etc. Todas estas ideas se engloban dentro de principios de la educomunicación como la interactividad, la cultura de la participación y la acción dialógica, introduciendo de forma novedosa una clasificación de las distintas variantes en las que se puede desplegar la figura del prosumidor, para dar paso, progresivamente, al concepto de *emirec* de Jean Cloutier y al universo de los *influencers*.

Todo este entramado de ideas, conceptos y análisis recobran vida en contextos comunicativos y, sobre todo, educativos, a través de diferentes estrategias educomunicativas como son la construcción mediática de la realidad a través de la imagen, la participación en las redes sociales, la gamificación y la estrategia educomunicativa masiva y abierta de los sMOOC y los tMOOC.

Finalmente, se profundiza en conceptos como *empoderamiento*, *activismo*, *pedagogía crítica*, *procomún*, *cultura libre* y *acción colaborativa*, para concluir con el innovador rol de *influencers de aprendizaje*.