

NOVEDAD - JUNIO 2023



El análisis social del ciberespacio

Pilar Rodríguez (ed.)

Colección: Horizontes Universidad	PVP: 20,80 €
Tema: Investigación/ Profesorado/ Sociedad/ TIC	Ref. 09561-0
Género: No-ficción	Formato: 15 x 23 cm
ISBN: 9788419690746	Páginas: 202
	Encuadernación: Rústica



Pilar Rodríguez Martínez

Doctora en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid (2002). Profesora titular de Sociología en la Universidad de Almería. Desde los años noventa su línea de investigación principal ha sido género y migraciones, especializándose en violencia contra las mujeres, análisis interseccionales y valores. Ha realizado estancias de investigación en varias universidades (Universidad de Helsinki, Universidad de San Marcos, Universidad de Saratov, Universidad de Michigan y Universidad de Malmö). En la actualidad es directora del grupo de Investigación Internacional Comparada (HUM-1028). Ha participado como autora, editora o coordinadora en 15 libros y ha publicado numerosos artículos en revistas de alto impacto.

El análisis social del ciberespacio versa sobre las relaciones sociales que se establecen a partir de la introducción de internet. Va dirigido a personas interesadas en las ciencias sociales, la comunicación, la educación, la psicología o el trabajo social. Y a quienes pretenden conocer un poco más sobre las causas y efectos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los análisis que se presentan versan sobre quiénes crean, proyectan y difunden los mundos online, con quiénes interactúan, con qué elementos crean, y, sobre todo, con quiénes sufren los efectos colaterales de esas creaciones y proyecciones. Así, se ofrecen varios análisis que profundizan en los efectos de las TIC, la violencia en la red y su prevención, así como los valores sociales asociados a esas tecnologías.

Son análisis que fueron expuestos en el marco del curso de verano: «El análisis social del ciberespacio» desarrollado en julio de 2022 en la Universidad de Almería; después han sido mejorados por cada uno de los autores/as. En concreto, se analiza la influencia de las nuevas tecnologías en el cerebro, la alfabetización en las TIC y las estrategias de control parental en los adolescentes, la dinámica de victimización de las mujeres y las niñas en ambientes virtuales, la imagen del islam y del mundo árabe en la prensa digital española, la islamofobia y la generación de odio en los discursos árabe-españoles en Facebook, el uso de la contranarrativa en la lucha contra el terrorismo, el uso de las redes sociales por parte de las organizaciones terroristas, la intervención temprana como método de radicalización entre adolescentes y el valor de la tolerancia y el respeto hacia otras personas respecto a cómo utilizamos las redes sociales.

La autoría de la obra está formada por profesorado e investigadores/as de la Universidad de Almería, pertenecientes principalmente al grupo de Investigación Internacional Comparada (HUM-1028), un grupo de investigación interdisciplinar especializado en valores, nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, extremismo violento y discursos del odio.